



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	MARÍA TERESA
APELLIDOS	GARCÍA NIETO
CATEGORÍA	Profesora Titular de Universidad
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Información
DPTO./SECCIÓN DEPARTAMENTAL	Teoría y análisis de la comunicación audiovisual, la publicidad y las relaciones públicas.
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 01 Bis. Tfno. 91 394 20 09. e-mail: xyz@ccinf.ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:

Grado: Teoría de las Relaciones Públicas.

Máster: Métodos y técnicas para la investigación, diagnóstico y evaluación; Los métodos en la investigación de la comunicación.

TITULACIONES ACADÉMICAS:

Doctora en Ciencias de la Información. UCM. Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Psicología Social. UCM.

Doctorado en Psicología. Suficiencia investigadora. UCM.

Máster en Comunicación corporativa y publicitaria. UCM.

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

Comunicación. Comunicación persuasiva. Comunicación y género. Estrategias de comunicación. Comunicación de las organizaciones. Comunicación institucional. Responsabilidad social Corporativa. Responsabilidad social sociosanitaria. Comunicación en organizaciones no lucrativas. Comunicación política. Psicología social y comunicación. Metodología de investigación social aplicada a la comunicación.

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. Responsabilidad social, autorregulación publicitaria y salud en la radio. MINECO
- 2.- Proyecto de investigación para la elaboración de la Guía Didáctica Los derechos del niño-a en la práctica del periodismo y la comunicación. Unicef Comité español. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
3. Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica. Plan Nacional I+D. Y Proyecto para la elaboración de la Guía de Intervención ante la Publicidad Sexista. Instituto de la Mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Ministerio de Igualdad.

Grupo de Investigación al que pertenece:

- Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual
- MDCS: Mediación dialéctica de la comunicación social

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

García Nieto, M.T. y Ramón Cortasa, M.P. (2021). *La investigación de las relaciones con el público interno*. En Cerdá Bertoméu, María José; López Carrillo, Enric, y Belda Medina, José (Coords.) *Las administraciones y las empresas comunican: protocolo, eventos, mercadotécnica y públicos internos*, (pp.85-98). Tirant Lo Blanch.Humanidades.

García Nieto, M.T.; González Vallés, J.E. y Viñarás Abad, M. (2021). *Social Responsibility and Misleading Advertising of Health Products on the Radio*. The Opinion of the Professionals. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. <https://doi.org/10.3390/ijerph18136912>

García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; Cabezuelo Lorenzo, Francisco (2020): "Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290319. Pp. 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19>

Lamouret Colom., Graciela; García Nieto, María Teresa (2020). *Comunicar la humanización de la atención hospitalaria. Un ejercicio de responsabilidad social en los hospitales de Madrid*. *Doxa Comunicación*, 30, pp. 187-210. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a10>

García Nieto, María Teresa, et al. (2017): *Educación en derechos y ciudadanía global. Los derechos de la infancia y la ciudadanía global en la práctica de las ciencias de la comunicación*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y Unicef.

García Nieto, María Teresa (Ed) (2015): *Mujeres, ciencia e información*. Madrid. Ed. Fundamentos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Investigación y consultoría en comunicación.

Nº QUINQUENIOS: 6

Nº SEXENIOS: 2

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR: